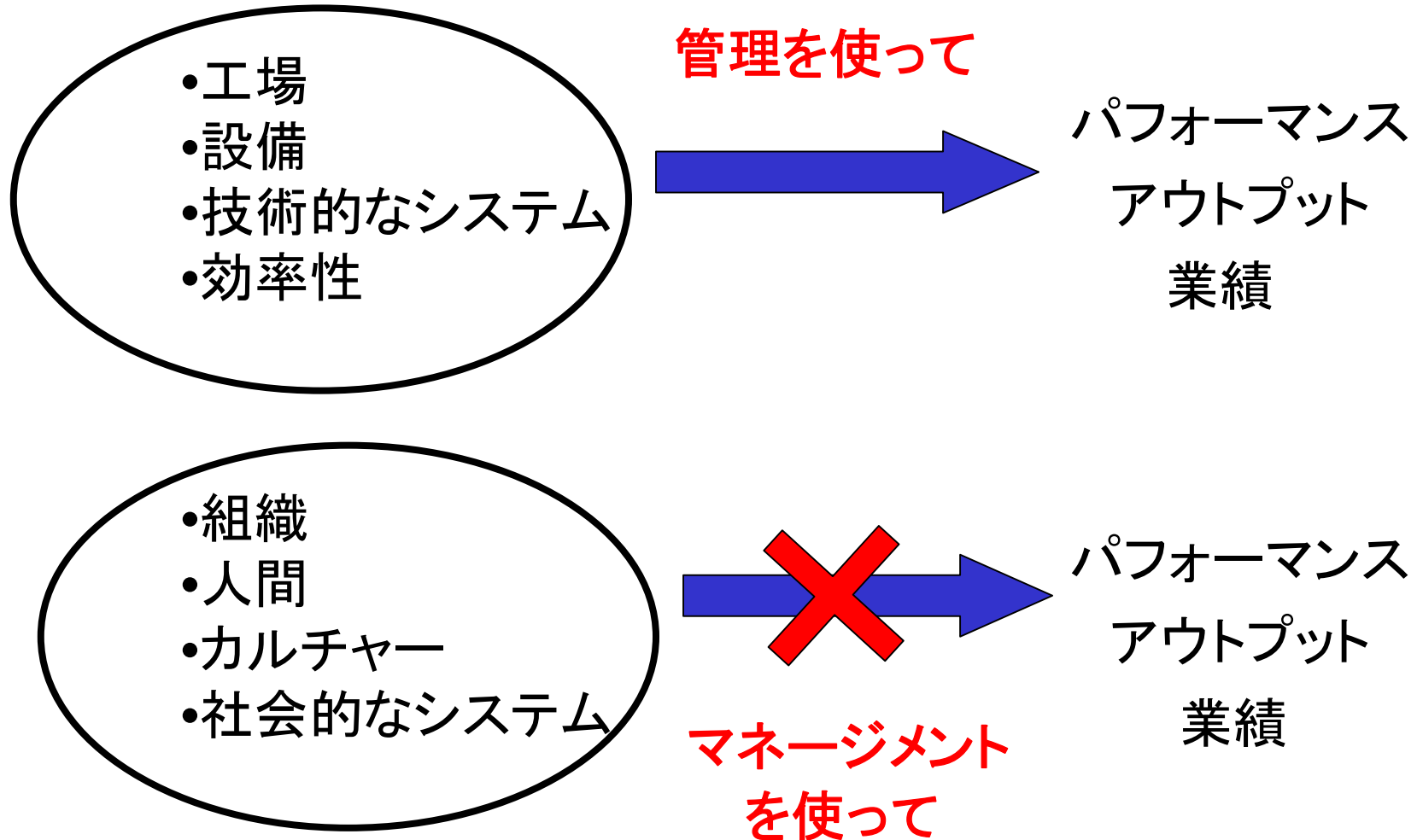
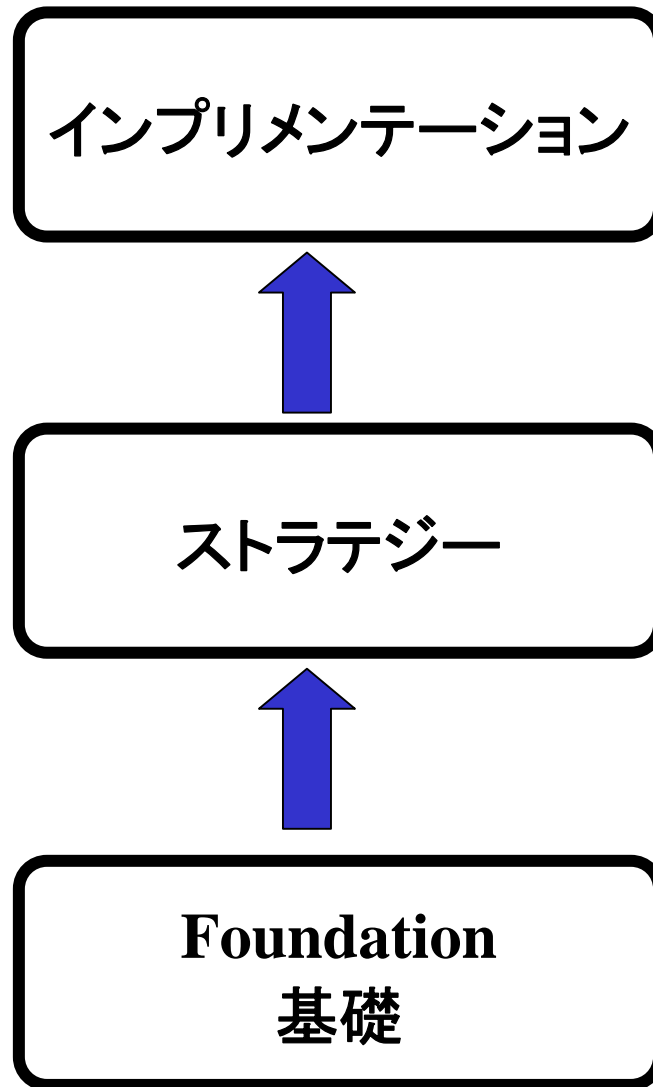


日本の企業の特徴 (管理がある。マネージメントがない)。



マネージメントがなければ、組織からパフォーマンスが生まれない

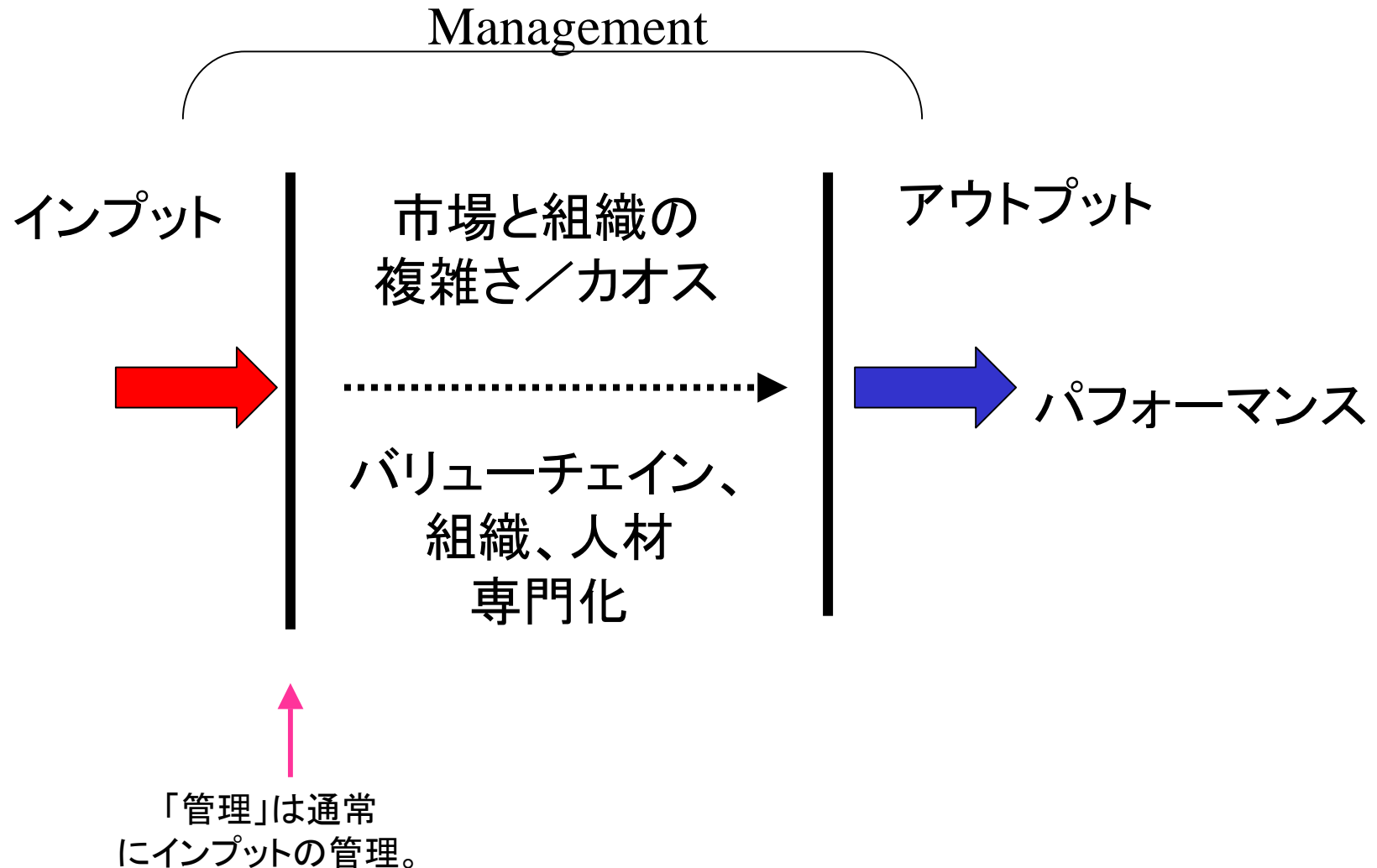
組織の簡単なビジネス・フロー



方針、マネージメント、
ストラテジックガイドポスト、
ビジョン、価値観、存在意義
等

参考

Management – 1つのイメージ



Management = マーケット、バリューチェーン、組織、人材等の複雑さ及びカオスから意味を付けて、Performanceを生み出すこと