

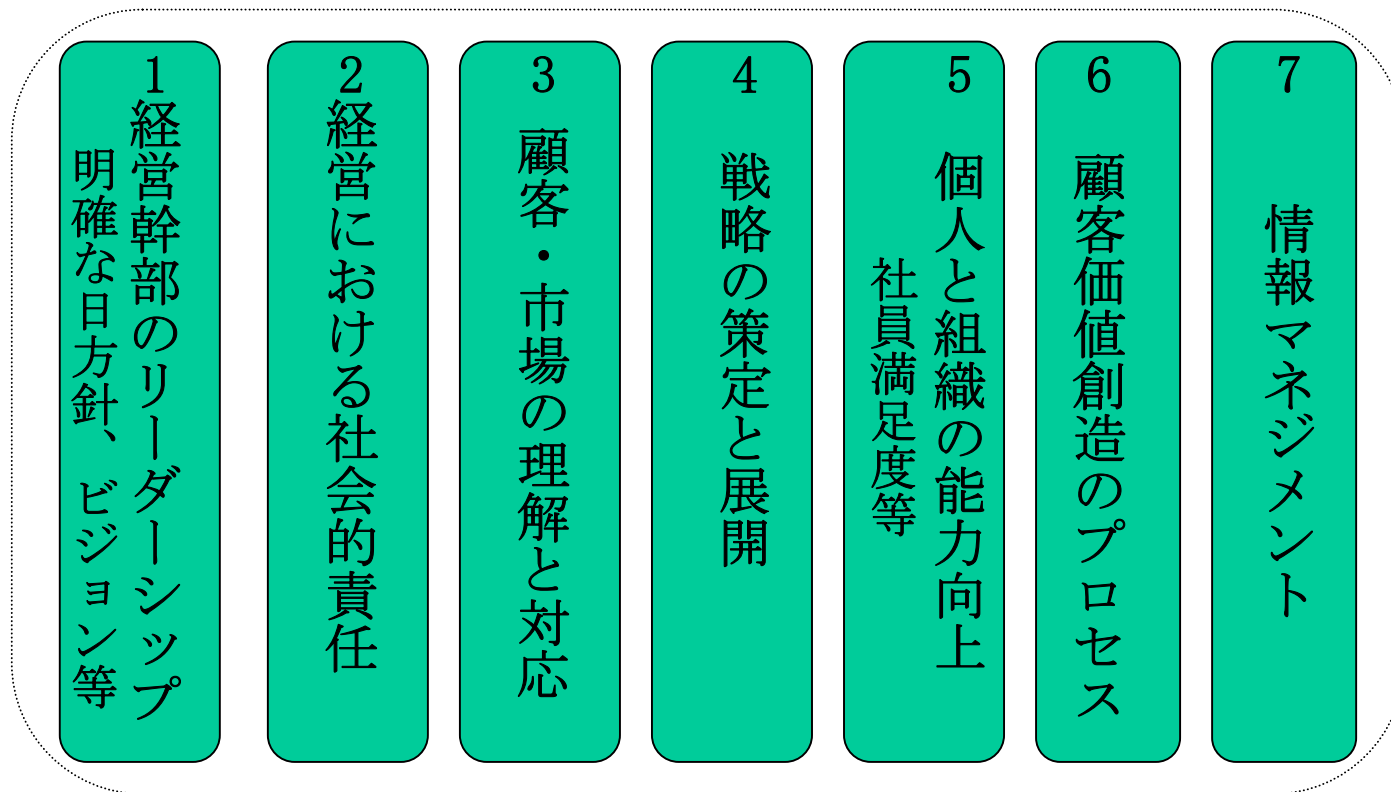
以前



活動結果
売上、損益等

パフォーマンスの
遅行指標

今後



1 経営幹部のリーダーシップ
明確な日方針、ビジョン等

2 経営における社会的責任

3 顧客・市場の理解と対応

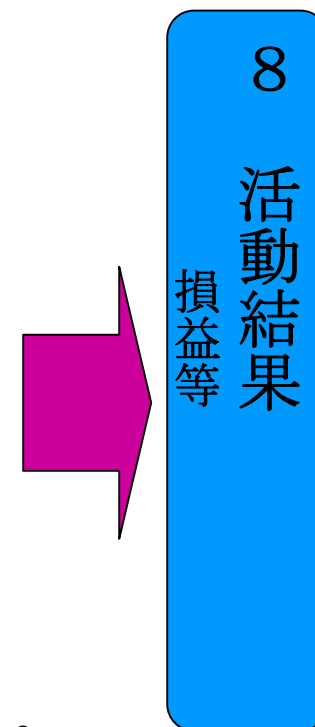
4 戦略の策定と展開

5 個人と組織の能力向上
社員満足度等

6 顧客価値創造のプロセス

7 情報マネジメント

パフォーマンス(成績)の先行指標



パフォーマンスの
遅行指標