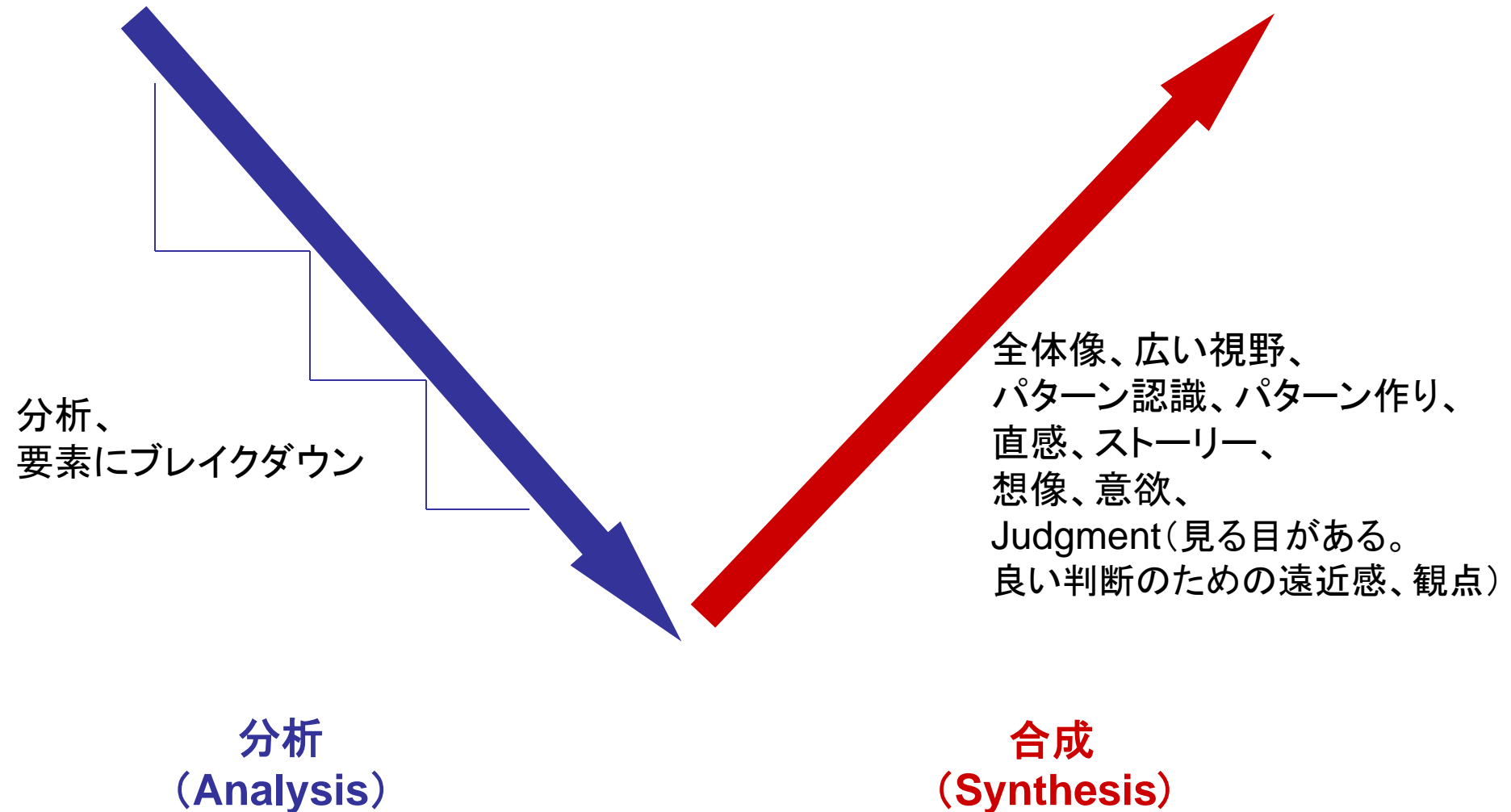


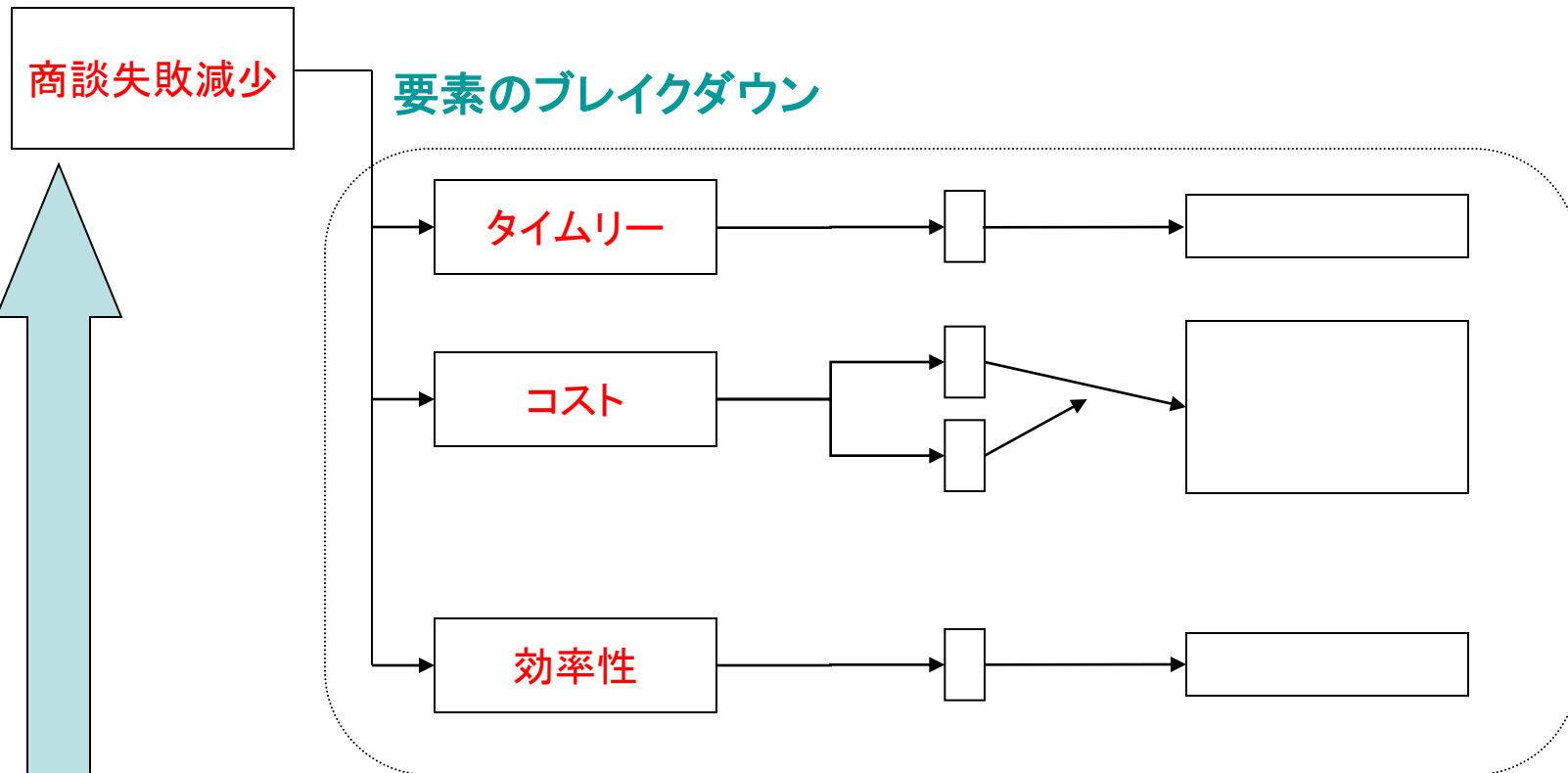
戦略的な考え方：  
分析(Analysis)と合成(Synthesis)が必要



## 重要成功要因のブレイクダウン注意

例えば、枠の中の要素よりも、枠の外の要因(企業戦略、方針等)が元々の問題の原因かもしれない。広い視野で見ましょう。

問題改善へ



しかし、元々の原因

企業戦略の問題

その場合、要因のブレイクダウンは無駄努力になる。

日本企業は特に、コスト、品質等に「頑張る、頑張る」だが、その改善が無駄かもしれない。