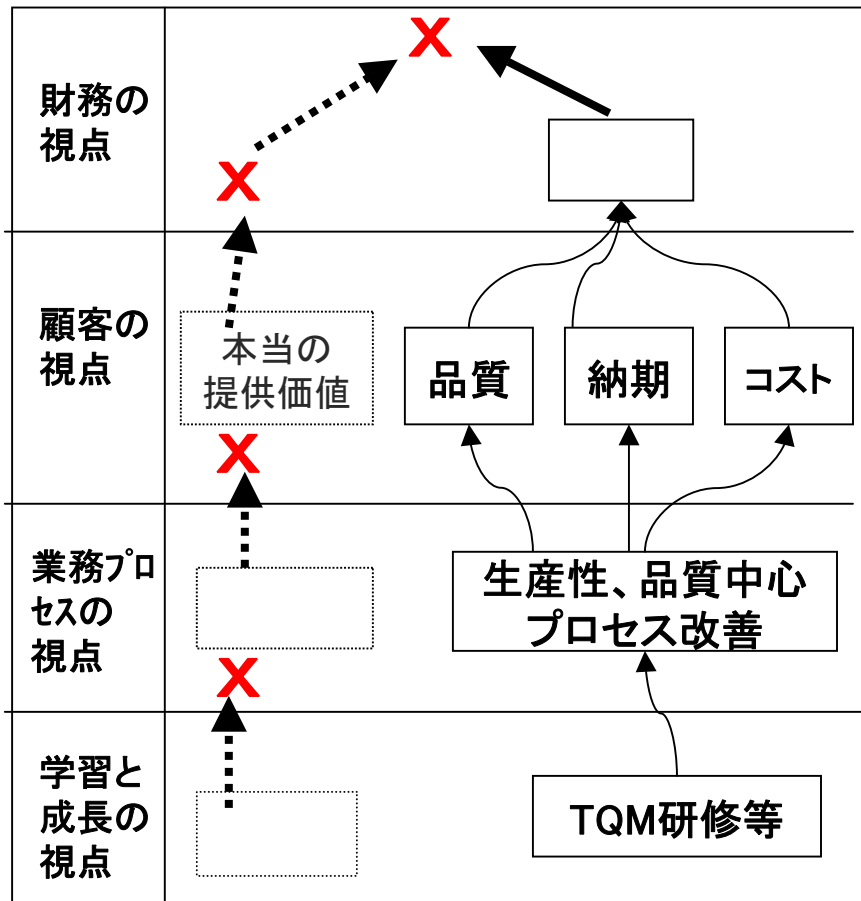


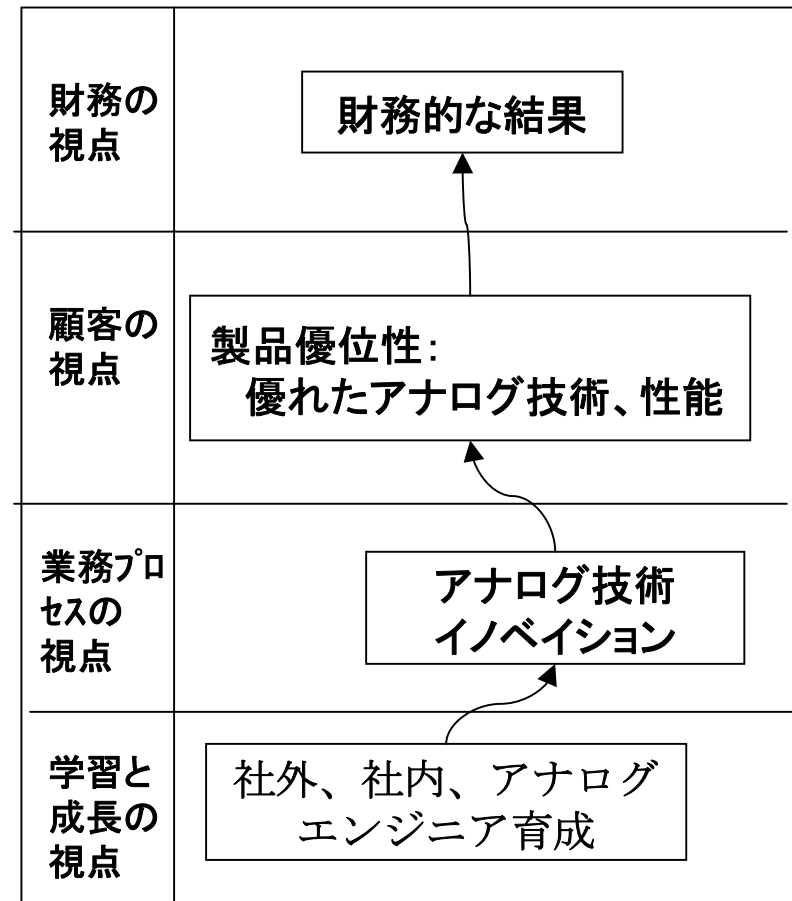
Analog Devices社(ADI)の戦略マップ

ADIの間違った戦略マップ



ADIの実際の戦略マップ

ミッション： to solve the intricate engineering challenges associated with signal processing

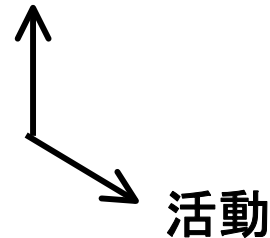


幾つかの企業の戦略的なずれ

一番簡単な考え方
では(1, 2, 3から)
1つを選ばなければ
ならない。

一般的な戦略選択 (バリュー・プロポジション)	企業ミッション, 提供価値	注目している 活動
1) 業務卓越性、低コスト、 生産性戦略 (例えば, Toyota, Dell)		コストダウン、納期、品質、生産性、スピード、ものづくり改善 (トヨタ生産方式等)
2) 製品の優位性、最先端戦略 (例えば, Sony, Intel, IBM, ADI)	すごい技術、 インテグレーション	
3) 顧客緊密戦略 (例えば, Virgin, Ritz Carlton)	ソリューション、 カスタマイゼーション	

ミッション、付加価値、競争力



一般的な戦略(バリュー・プロポジション)の選択と集中によって、適切な活動と指標が必要。そうしないと、違う方針になって、ミッションを達成しない。